

1/a sz. melléklet: TOURINFORM KÖRÖS-SÁRRÉT 2019. ÉVI AKCIÓTERVE ÉS MARKETING TEVÉKENYSÉGEINEK ÖSSZEFOGLALÁSA

Tervezett feladat	Időszak	Költségterv	Együttműködő partnerek	Várható hatás
<p><i>Tourinform Körös-Sárrét Iroda részvétele helyi, megyei és az országos kiállításokon és rendezvényeken társkiállítóként.</i></p> <p><i>Megjelenés informátorral, kiadványokkal turisztikai információk és szóróanyagok terjesztése együttműködő partner irodák, szakmai szervezetek, intézmények közreműködésével.</i></p> <p><b>Akció: Megjelenés bel-és külföldi turisztikai vásárokon, rendezvényeken</b></p> <p><b>Informátorral való megjelenés</b>  Március 1-3. Debreceni Utazási Vásár (Debrecen);  Március 29-30. Szolnoki Utazás Kiállítás (Szolnok);  Június – Füzes Fesztivál, Füzesgyarmat értékeiket felfedező túra, játék (Füzesgyarmat);  Szeptember 8. Pákász Futam (Szeghalom, Füzesgyarmat);</p> <p><b>Kiadvánnyal való megjelenés:</b>  Március 8-9. 26. „Menjünk világgá..!” Utazási kiállítás, (Miskolc);  Június 28-30. Szent László Napok (Románia-Nagyvárad);  Augusztus 18-25. Kolozsvári Magyar Napok (Románia-Kolozsvár);  Szeptember 26-29. Temesvári Magyar Napok (Románia-Temesvár).  Szeptember: Békés Megyei Közfoglalkoztatási Kiállítás (Békéscsaba).</p>	<p>Március- Október</p> <p>Egész évben</p>	<p>meglévő erőforrások mozgósítása</p> <p>400 000 Ft.</p> <p>83 000 Ft.</p> <p>55 000 Ft.</p> <p>KSTE, pályázati források</p> <p>19 050 Ft.</p> <p>19 050 Ft.</p> <p>19 050 Ft.</p> <p>19 050 Ft.</p> <p>KSTE, meglévő erőforrások</p>	<p>Körös- Sárrét Turizmusáért Egyesület (KSTE), Békés Megyei Önkormányzati Hivatal, Békés Megye Tourinform Iroda,</p> <p>Füzesgyarmat Város Önkormányzata, térségi települések önkormányzatai, civil szervezetek</p> <p>KSTE, Füzesgyarmat Város Önkormányzata, Békés Megyei Önkormányzati Hivatal, Békés Megye Tourinform Iroda.</p>	<p>Cél a térség és Füzesgyarmat ismertségének növelése, az egyes települések megismertetése, valamint a kiadványok terjesztése és ajánlása a belföldi és külföldi turistáknak, illetve a rendezvényekre látogató közönségnek, eljuttatása térségi települések lakossága számára. A Tourinform iroda és a KSTE évek óta részt vesz a rangos, óriási látogatottságú országos rendezvényeken. Ezekben a rendezvényeken nagyon magas érdeklődés mutatkozik közel fekvő vidékek turisztikai kínálata iránt, így Füzesgyarmat és térségünk iránt is.</p> <p>Helyi rendezvények ideje alatt iroda nyitva tartása, térségi turisztikai kiadványok ajánlása mellett, versenyzők és túrázók részére kerékpárkölcsonzés biztosítása, ezáltal irodai szolgáltatások népszerűsítése. „Körös-Sárrét” név ismertségének növelése, látogatók szélesebb körű tájékoztatása a térségi turisztikai kínálatáról, új közönség figyelmének felkeltése, romániai nagyközönség, mint célközönség elérése, beutazás-ösztönzés. Tömeg rendezvényeken résztvevő közönség elérése.</p>

Tervezett feladat	Időszak	Költségterv	Együttműködő partnerek	Várható hatás
<p><b>Körös-Sáriét Turizmusáért Egyesület KSTE tulajdonában lévő eszközök kölcsönzése térségi települések legnagyobb rendezvényeire (információs pult, kerékpárok, bringóhintó)</b></p> <p>Térségi települések legnagyobb rendezvényei, fesztiválok, falunapok. (Város napok, Boszorkány fesztivál, Dévaványai Városnapok, Lovas Napok, Füzes Fesztivál, Pákász Futam).</p>	Május-Szeptember		KSTE, települések önkormányzatai, szolgáltatók, szervezők.	A rendezvényekre látogató közönség elérése, turisztikai kiadványok eljuttatása térségi települések lakossága számára. Rendezvények megvalósításának támogatása.
<p><b>A térség és Füzesgyarmat egyedi arculat kialakítása, ismertségének növelését célzó marketingeszközök beszerzése, készítése.</b></p> <p><b>Akció:</b></p> <p><b>Magyar nyelvű kiadványok aktualizálása és újraindítása:</b></p> <p>Körös- Sárréti térkép újraindítása – 4000 pld. (500 000 Ft.)</p> <p>„Füzesgyarmat. Felüdülés, termál élmény, színes programok!” kiadvány aktualizálása és újraindítása – 2000 pl. (100 000 Ft.)</p> <p><b>Megjelenés Békés Megyei Tourinform új kiadványaiban</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„Aktív Turizmus Békés Megyében” kiadvány</li> </ul>	<p>Folyamatosan</p> <p>Június-október</p> <p>Június-szeptember</p>	<p>KSTE, pályázati források, meglévő erőforrások</p> <p>500 000 Ft</p> <p>100 000 Ft.</p> <p>Békés Megyei Önkormányzati Hivatal forrásaiból</p>	<p>KSTE, Gyomárpess Kft. Turisztikai szolgáltatók. Települések önkormányzatai</p> <p>Meglévő források</p> <p>Békés Megyei Önkormányzati Hivatal, Békés Megye Tourinform</p>	<p>Térség és Füzesgyarmat népszerűsítését célzó marketingtevékenységet, kampányokat tesz hatékonyabbá. Rendezvényeken és kiállításokon való megjelenést, látogatók teljes körű tájékoztatását segítik.</p> <p>Legkeresettebb, legnépszerűbb kiadványok pótlása, régi tartalmak megújítása. Új Füzesgyarmati turisztikai szolgáltatások, látnivaló helyek bemutatása. Füzesgyarmat és a térség egyik nevezetessége a „Sárrét gyöngye” gyógyvíz bemutatása. A kiadvány célja, hogy aktuális információkkal és ajánlatokkal segítse a tájékozódást Füzesgyarmat egészség-turisztikai lehetőségeiről. Aktualizált tartalmú kiadvány ajánlása <a href="http://www.sarretitura.hu">www.sarretitura.hu</a> weboldalunkon letölthető online változatban is. Térség egészség-turisztikai lehetőségeinek, természetes vizeiben rejlő lehetőségek bemutatása.</p>

Tervezett feladat	Időszak	Költségterv	Együttműködő partnerek	Várható hatás
<p><b>Szóróanyagok készíttetése</b> Térségi települések nevezetességeit ábrázoló hűtő mágnesek, <i>papírtáskák</i> honlapunk logójával, tollak, nyakpántok.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szálláshelyek, látnivalóhelyek, szolgáltatók, programgazdák által biztosított információs anyagok szórólapok ajánlásával és terjesztésével turisztikai termékek, aktuális ajánlatok népszerűsítése érdeklődők, turisták informálása által.</li> <li>• Irodai látogatók informálását és tájékozódását segítő A4, A5 méretű térségi, városi térképeket tartalmazó turisztikai szórólapok készítése, aktualizálása és nyomtatása magyar, angol és német nyelven:</li> <li>• Körös- Sárréti üdülési ajánlatok;</li> <li>• Nevezetességek és kirándulási helyek Füzesgyarmaton, Szeghalmon, Vésztőn, Bucsán</li> <li>• Várhelyi Tábor tavaszi-őszi táborozási és osztálykirándulási ajánlatai; Vízi túrázási lehetőségek;</li> <li>• Vízen, kerékpáron, gyalog Körös- Sárréten;</li> <li>• Kézműves termékeket és programokat kínáló helyi szolgáltatók;</li> <li>• „Látogasson el térségünkbe, ismerje meg értékeinket”(angol, német nyelven); „Látogasson el Füzesgyarmatra, legyen a vendégünk” (angol, német)</li> </ul>	<p>Folyamatosan egész évben</p>	<p>KSTE, pályázati és saját forrásból.</p> <p>Meglévő források</p> <p>Meglévő források</p>	<p>KSTE, Pál Lajos e. v., települések önkormányzatai.</p> <p>Szolgáltatók, programgazdák, szálláshelyek, látnivaló helyeket üzemeltető intézmények, vállalkozók</p>	<p>A térség népszerűsítését célzó rendezvényeken és kiállításokon való megjelenést teszik hatékonyabbá. Alkalmas turisták figyelmének felkeltésére. A térség és Füzesgyarmat népszerűsítését célzó marketingtevékenységet, kampányokat teszik hatékonyabbá.</p> <p>Helyi alkotók, alkotások, értékek bemutatása által a turisták jobban megismerhetik Füzesgyarmat és a Körös-Sárrét értékeit, hagyományait.</p> <p>Szórólapok a legköltséghatékonyabb marketing eszközök közé tartoznak. Minden esetben figyelemfelkeltő. Turisták tájékozódását, célzott tájékoztatását segíti.</p> <p>Hiányzó, papír alapú kiadványokat helyettesítő népszerű, hasznos tájékoztatói eszköz.</p> <p>Hatékonyabbá teszi a naprakész információszolgáltatást, tájékoztatást a térség turisztikai kínálatáról írásban, telefonon, személyesen és online. Kiemelkedő jelentőséggel bíró épített örökségeink bemutatása.</p>

<p><b>Online marketing tevékenység</b>  <b>Akció:</b>  <b>Honlap és Facebook oldalunk folyamatos frissítése, turisztikai attrakciók népszerűsítése, aktuális információk szerepeltetése.</b>  Szolgáltatókra, attrakciókra, szolgáltatásokra vonatkozó információk frissítése aktualizálása, programok, események közzétevése, cikkek, rendezvények feltöltése saját online felületen, közösségi oldalon:  <a href="http://www.sarretitura.hu">www.sarretitura.hu</a>;  <a href="https://www.facebook.com/KorosSaret/">https://www.facebook.com/KorosSaret/</a>  Térségi települések weboldalai  Turisztikai attrakciókat, térség kulturális és épített értékeit bemutató filmek feltöltése az iroda saját YouTube csatornára: <a href="#">YouTube filmek Körös-Sárrét</a>.</p> <p><b>Sajtóanyagok, kiemelt rendezvényeket beharangozó cikkek küldése a Békés megyei hírportálokon, térségi és partnereink weboldalain való megjelentetés érdekében:</b>  <a href="http://www.hir6.hu">www.hir6.hu</a>; <a href="http://www.beol.hu">www.beol.hu</a>; <a href="http://www.fuzegyarmat.hu">www.fuzegyarmat.hu</a>;  <a href="http://termeszettjaro.hu">http://termeszettjaro.hu</a>; <a href="http://www.visitbekes.hu">www.visitbekes.hu</a>;  <a href="http://www.aktivpihenes.hu/">http://www.aktivpihenes.hu/</a>  <a href="http://www.aktivpihenes.hu/kulturalis_ajanlo">http://www.aktivpihenes.hu/kulturalis_ajanlo</a>  <a href="https://www.facebook.com/okolicsanyi.zoltan">https://www.facebook.com/okolicsanyi.zoltan</a>  <a href="https://www.szeretlekmagyarorszag.hu">https://www.szeretlekmagyarorszag.hu</a>  <a href="http://www.rendezvenyfigyelo.hu">www.rendezvenyfigyelo.hu</a>  <a href="http://www.programturizmus.hu">www.programturizmus.hu</a>  <a href="https://szallas.hu/programok">https://szallas.hu/programok</a>  <b>www.sarretitura.hu honlap felújítása, továbbfejlesztése.</b>  <b>ListaMester online hírlevél küldő rendszer kiválasztása, beszerzése.</b></p>	<p>Folyamatosan napi, heti rendszerességgel.</p> <p>Egész évben</p>	<p>Meglévő források</p> <p>Meglévő források és pályázati források</p>	<p>Médiapartnerek sajtóképviselői.</p> <p>Magyar Újságírók Országos Szövetsége (MÚOSZ) Turisztikai és Gasztronómiai Szakosztály újságírói.</p> <p>KSTE</p>	<p>A honlapok jelentősen segítik az iroda munkáját a térség népszerűsítésében. Oldal látogatottságának növelését eredményezi. Segít egyre nagyobb látogatókör, célközösség elérésében. Utazási cél választását segíti elő. Turisták tájékoztatását segítik.</p> <p>Aktuális hírek, információk gyors terjesztésének elsődleges eszköze a honlap, ahol a látogató megtalálhatja többek között a Körös-sárréti települések bemutatóját, valamint értesülhet a szálláshelyekről, a legfrissebb túraajánlatokról és a rendezvények pontos adatairól. A honlapon megtalálhatóak a térségi kiadványaink PDF formátumban.</p> <p>Alkalmas nagy közönség figyelmének felkeltésére, turisták tájékoztatását teszi hatékonyabbá.</p> <p>Sajtó részére megküldött információkat nagy látogatottságú tematikus facebook oldalakon osztják, pl. I♥Utazas, Imádok Utazni, több gasztronómiai oldalon is, pl. Imádok enni, I♥Magyarkonyha, stb.</p> <p>Olyan weboldal felépítése, megújítása, hogy az megfeleljen a keresőoptimalizációs elveknek. Könnyen kezelhető és keresőbarát weboldal, amely segít az online kommunikációban.</p> <p>Segíti az online marketing tevékenységet, meghatározza az e-mail marketing kampány sikerét.</p>
--	---	---	--	--

Tervezett feladat	Időszak	Költségterv	Együttműködő partnerek	Várható hatás
<p><b>Térségi rendezvénysorozat, és az éves rendezvénynaptár összeállítása, a rendezvények promóciója. Térségi rendezvénynaptár készítése.</b></p> <p>Olyan rendezvénysorozat kialakítása, mely alkalmas több turista figyelmének felkeltésére, tartózkodási idejének meghosszabbítására, költési lehetőségének növelésére és nagyobb élményhez juttatására. Megjelentetés: <a href="http://www.sarretitura.hu">www.sarretitura.hu</a>, hírlevélben, az iroda Facebook oldalán: <a href="https://www.facebook.com/tourinform.korossarret">www.facebook.com/tourinform.korossarret</a>, Békés Megyei Rendezvénynaptár, média partnerek online felületei.</p> <p>2 db online lapozható programajánló készítése.</p>	Egész évben	KSTE, meglévő források, pályázati és saját forrásból	Civil szervezetek, Önkormányzat, könyvtár, városi intézmények, térségi önkormányzatok, intézmények és programgazdák.	<p>Ezekre alapozva a szolgáltatók a rendezvényhez kötődő programcsomagokat ajánlhatnának, melyek eredményeként a vendégéjszakák és turisták számának növekedése várható.</p> <p>A településre, térségbe érkező turisták itt töltött idejének az érdekesebb eltöltését, élményprogram biztosítását segíti elő.</p>
<p><b>Hirdetési kampány erdélyi magyar újságokban:</b></p> <p>Kastélypark Fürdő, Dévaványai Strandfürdő reklám hirdetéseinek megjelentetése olvasói-előfizetői játékok keretében, barter formában magyar nyelvű romániai újságokban (Szabadság Újság, Hajdú-Bihar megyei újságokban. Új hirdetési lehetőségek megkeresése (<a href="http://www.szallas.hu">www.szallas.hu</a>; <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>; <a href="http://www.programturizmus.hu">www.programturizmus.hu</a>).</p>	Egész évben	2 főre, 2 éjszakára szóló üdülési utalványok értéke/ egy előfizetői játék.	Kastélypark Fürdő, Dévaványai Strandfürdő, sajtó képviselői.	Potenciális vendégek elérése, Romániából érkező vendégek és a vendégéjszakák számának növelése. Az együttműködés eredményes, újság szerkesztőségek visszajelzései szerint népszerűek a hirdetések, nagyon sok kitöltött játékszervény érkezik az olvasóktól.
<p><b>A település turisztikai attrakcióinak csomagajánlatának kiajánlása belföldön, a testvértelepülésekre és potenciális külföldi küldő területekre.</b></p> <p>Szezonális programcsomagok összeállítása, lefordíttatása lengyel nyelvre. Az ajánlatok e-mailben történő eljuttatása Nowy Targ, Bors és Zimándújfalu oktatási intézményeibe.</p>	Egész évben	helyi erőforrás 80 000 Ft	Helyi szolgáltatók, Kastélypark Fürdő, Gara Hotel.	Hirdetések a települések közeleti lapjaiban. Potenciális vendégek elérése, külföldi vendégek és a vendégéjszakák számának növelése. Ifjúsági turizmus élénkítése.

Tervezett feladat	Időszak	Költségterv	Együttműködő partnerek	Várható hatás
<p><b>Tanulmánytúrák szervezése</b>  <b>Akció:</b>  <b>Körös - Sárrét Turizmusáért Egyesület és a TIT Békés Megyei Szervezete a Körös-Sárréten működő turisztikai szolgáltatóknak szervezett szakmai programsorozat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Az ökoturizmus kínálata a Körös-Sárréten</b></li> <li>• <b>Az egészség turizmus kínálata a Körös-Sárréten</b></li> <li>• <b>A Kulturális turizmus kínálata a Körös-Sárréten</b></li> </ul>	Április- Május	KSTE, pályázati források.	Tourinform TIT Békés Megyei Szervezete a Körös-Sárréten működő turisztikai szolgáltatóknak	A programok megvalósításával az az elsődleges célunk, hogy növeljük a térségi szolgáltatók helyismeretét, s lehetőséget biztosítsunk új kapcsolatok és partnerségi együttműködések kialakítására. A találkozók során a részt vevők a felsorolt témákban szakmai ismereteiket is bővíthetik.
<p><b>Honlap és facebook oldalunk folyamatos frissítése, aktuális hírek szerepeltetése:</b>  <a href="http://www.sarretitura.hu">www.sarretitura.hu</a>,  <a href="https://www.facebook.com/tourinform.korossarret">www.facebook.com/tourinform.korossarret</a>.  <b>www.sarretitura.hu honlap felújítása, továbbfejlesztése</b>  <b>ListaMester online hírlevélküldő rendszer</b>  Körös-Sárréti turisztikai hírlevél megküldésével részletes tájékoztatás a térségben megrendezésre kerülő kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről, turisztikai kínálatról, szolgáltatók ajánlatairól.</p>	Egész évben	KSTE, pályázati források.		Online marketing tevékenységet teszi hatékonyabbá. Oldal látogatottságának növelése. Egyre nagyobb látogatókör, célközösség elérése. Utazási cél választását segíti elő. Turisták tájékoztatását segítik.
<p><b>Vendégelégedettségi felmérés folytatása.</b>  A kitöltők hűtő mágneset kapnak.</p>	Egész évben	Meglévő erőforrások	Tourinform, szálláshelyek	Füzesgyarmatra érkező látogatók elégedettségének felmérése.
<p><b>Üdülési időszakok népszerűsítésére alkalmas professzionális élményfotók készítése.</b> Videó készíttetés: Kastélypark Fürdő, Gara Hotel.  Népszerűsítés: Tourinform iroda.</p>	Egész évben	Meglévő erőforrások	Fürdő, szálláshelyek.	Utazási cél választását segíti elő.

Tourinform Körös- Sárrét feladatai	Rendszeressége és időigénye
<b>Rendszeres, heti, napi szintű feladatok</b>	
Iroda nyitása, irodahelyiségek kinyitása (konyha, mosdó, szerver szoba, raktár), napi feladatok megbeszélése Kiadványtároló polcok feltöltése kiadványokkal szükség szerint.	rendszeres, átlagosan napi 15 perc
Aktuális napi e-mail levelezés áttekintése, válaszlevelek megírása, küldése, levelezés partnerekkel, kért információk küldése: Tourinform iroda, Körös- Sárrét Turizmusáért Egyesület, Amondó újság postafiókok	rendszeres, átlagosan napi 40 perc
Napi információ gyűjtés e-mailben, telefonon, rendszerezése. Települések, intézmények, szolgáltatók weboldalainak, Facebook oldalainak áttekintése programok, ajánlatok begyűjtése népszerűsítés, megjelentetés céljából.	rendszeres, átlagosan napi 1 óra
Online felületek töltése: <a href="https://www.facebook.com/KorosSaret/">https://www.facebook.com/KorosSaret/</a> <a href="http://www.sarretitura.hu/">http://www.sarretitura.hu/</a> Az iroda saját YouTube csatorna aktualizálása: YouTube filmek Körös-Sárrét	rendszeres, átlagosan napi 3 óra
Információs anyagok készítése e-mailben érkező megkeresésekre (magyar, angol, német nyelven)	átlagosan heti 4-5 alkalommal
Irodai adatbázisok, címlisták frissítése, karbantartás	rendszeres, átlagosan napi 30 perc
Belföldi turisztikai információszolgáltatás a lakosság és turisták részére, írásban, telefonon személyesen és online, az érdeklődők részére tájékoztatás a térség turisztikai kínálatáról, szállás és szabadidő helyeiről, közlekedésről, programokról, látnivalóhelyekről, túrázási lehetőségekről	rendszeres, átlagosan napi 2 óra
Információs szórólapok aktualizálása, új szórólapok készítése. Helyi szolgáltatók szakmai segítése (reklám szórólapok, promóciós anyagok készítése, terjesztése)	rendszeresen, hetente 1-2 nap
Lakossági és üzleti hirdetésfelvétel Szeghalmi, országos és regionális Szuperinfó újságokba	rendszeres, átlagosan heti 6 óra
Kerékpár, bringóhintó kölcsönzése látogatók részére, szükség szerint kerékpárok előkészítése kölcsönzésre Kölcsönzési bevételek felvezetése, nyilvántartása, házi pénztár vezetése	rendszeres, átlagosan napi 1-2 óra vendégforgalomtól függően
Térségi turisztikai attrakciók és turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások, szálláshelyek vendéglátóegységek, aktív kikapcsolódást kínáló helyek népszerűsítése, promóciója, a térséget bemutató információk, kiadványok, filmek terjesztése az ország egész területére	rendszeres, átlagosan minden hónapban 5 munkanap
Körös- Sárréti programajánló (turisztikai hírlevél): tartalom, írások készítése, szerkesztése, megküldése havonta két alkalommal 800 címre (feliratkozók, térségi intézmények, KSTE tagok, térségi települések, sajtó, stb.)	szerkesztése: minden nap átlagosan 1 óra Szerkesztés megküldés előtti napon: 3-4 óra
Tájékoztatás, információ továbbítása, adategyeztetés telefonon, adatok bekérése	rendszeres, átlagosan heti 2-3 nap, 2 óra naponta
Térségi komplex reklám- és marketing tevékenység gyakorlati megvalósítása:	rendszeresen, átlagosan heti 5 óra

Irodai helyiségek és külterület takarítása, rendbetétele	Minden héten egy nap (6-8 óra)
Helyi civil szervezetek tevékenységének támogatása (programok szervezése, adminisztrációs feladatok)	rendszeresen, havonta átlagosan 3 munkanap
Hírek, cikkek gyűjtése az Amondó Füzesgyarmat helyi újságba, alkalmasszerűen cikkek szerkesztése	minden hónapban, heti 5 óra
Testvér települési kapcsolatok tartása, együttműködés a közös programok szervezésében, megvalósításában	évente több alkalommal, átlagosan 5 munkanap/hónap
Egyéb adminisztratív tevékenység, iratok rendezése (irodai, KSTE)	rendszeresen, átlagosan heti 2-3 nap, 30-40 perc naponta
<b>Időszakosan visszatérő, szezonális vagy kampányjellegű feladatok</b>	
Az iroda éves tevékenységi beszámoló és marketin terv készítése testületi ülésre, MTÜ részére Beszámolókhöz statisztikai kimutatások készítése	testületi ülésre: átlagosan évente 2 alkalommal, 4-5 munkanap MTÜ részére: évente 1 alkalommal, 4-5 munkanap
Adatfrissítés, adatfeltöltés NETA rendszerben - a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. (MTÜ) Nemzeti Turisztikai Adatbankja, MTÜ feladatai teljesítése	Évente több alkalommal megadott időszakban, határidőre
Füzesgyarmati éves turisztikai marketingterv kidolgozása, készítése	minden év elején, január-február hónapokban, összesen 1 hétén napi 2 óra
Részvétel megyei és az országos kiállításokon, rendezvényeken, MTÜ által szervezett képzésekben	évente több alkalommal, megrendezés napján 8-10 óra
Erzsébet program pályázatok beadása a pályázók kérésére, elfogadóhelyek ismertetése, szállásfoglalás	minden év október- november hónapban napi 2 óra
Térségi turisztikai kiadványok szolgáltatása, biztosítása térségi intézmények, látnivaló helyek részére, szolgáltatók, civil szervezetek részére. Iroda részvétele helyi, megyei és az országos kiállításokon és rendezvényeken társkiállítóként, megjelenés informátorral és kiadványokkal	évente több alkalommal, átlagosan 5-10 munkanap/hónap
Újranyomtatásra kerülő kiadványok aktualizálása, új kiadványok készítése	marketin terv szerinti időszakban, átlagosan 5-10 munkanap/hónap
Együttműködés a pályázati beszámolók készítésében, ehhez kapcsolódó adminisztratív feladatok, levelezés elvégzése	évente több alkalommal, átlagosan 5-10 munkanap/hónap
Támogatásban részesült projektek megvalósításában való részvétel	évente több alkalommal, átlagosan 5-10 munkanap/hónap
Szakmai megbeszélések, projektegyeztető megbeszélések szervezése, részvétel	átlagosan havi 1 alkalommal
Konferenciák szervezése, kommunikációja	évente 2 alkalommal, összesen 1 hónap/alkalom