

## MARKETINGTERV 2012.

A Körös-Sárrét turisztikai marketing tevékenységét a Szeghalom Kistérség Többcélu Társulás fenntartása alatt működő Tourinform Körös-Sárrét iroda végzi.

### I. Helyzetértékelés

Az iroda munkáját a Magyar Turizmus Zrt. és Társulás között létrejött Névhasználati Szerződés és az ahhoz kapcsolódó Névhasználati Kézikönyv iránymutatásait figyelembe véve végzi. A Kézikönyv 2012 januárjától módosult. Ez alapján a Tourinform Körös-Sárrét Iroda „Normál” besorolású irodaként működik tovább.

*A Tourinform irodák értékelése során a mi irodánk az összesen elérhető 74 pontból 69 pontot ért el, ami 93%-os teljesítménynek felel meg, 90%-os volt a személyes ellenőrzés és 100% a NETA frissítési arány.*

Az iroda Szeghalom Város Polgármesteri Hivatalának földszintjén kialakított helyiségében üzemel 2 fővel (február és július között 1 gyakorlatos is segíti a munkát).

Az ügyfélforgalom mellett (front office tevékenység) jelentős háttér tevékenységet végez (back office tevékenység), melynek részét a következők képezik: pályázatírás és lebonyolítás, turisztikai termékfejlesztés, partnerség építés, Közkincs-kerekasztal működtetése, Körös-Sárréti Hírlap szerkesztése és terjesztése, kiállításokon, rendezvényeken való megjelenés, Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület munkaszervezete, kiadványszerkesztés, adatbázis építés stb...

A kistérségben lassan ugyan, de bővül a hosszabb tartózkodást és jelentősebb idegenforgalmi bevételt eredményező objektumok és programok száma. **Fontos tudatosítani, hogy az erőforrások hiánya miatt jelentősebb eredményt csak összefogással tudunk elérni!**

A célszerű, s megalapozott fejlesztések, a helyi adottságokra épülő szolgáltatási és általános infrastruktúra kialakítása, tervszerűen végzett marketingmunkával a turizmus és ezzel a térség fejlődésének szolgálatába állíthatóak.

### Az előző évek turisztikai fejlesztései a térségben:

- **Bucsa:** elindult a mozgókönyvtári szolgáltatás, megújult és informatív honlap készült, sportpályát építettek, elkezdődött a faluközpont megújítása, helyi és térségi néptánc hagyományok felelevenítése, táncházak szervezése, digitális levéltár létrehozása.

- **Dévaványa:** Sportöltöző kialakítása kiállítóhellyel, szabadtéri színpad felújítás, rendezvény sátrak beszerzése, Dékány Margit tájház és szálláshely kialakítása, Kurucz porta kialakítása és a Kurucz Portya rendezvény, Kézműves Műhely kialakítása, új kiszolgáló épület kialakítása a fürdőnél, Madármegfigyelő klub alakult.

- **Füzesgyarmat:** tájékoztató táblákat helyeztek ki, összekötő út építése a Baross és Klapka utcák között; kerékpárút épült Szeghalom-Füzesgyarmat között; új település bemutató kiadvány és honlap készült; elindult a „Nyári esték” rendezvény-sorozat; önkormányzati tulajdonba került a Schultz Panzió, mely „Füzes Panzió néven működik tovább.

- **Kertészsziget:** megújult a településközpont, mozgókönyvtári ellátás indult be.

- **Körösladány:** a településközpont fejlesztése keretében történt a városképet érintő felújítás – parkosítás, új kandeláberek -, illetve elkezdődött a műemlék parókia felújítása; új szálláshely kezdte meg működését – (a „Vén Márkus Fogadó);

- **Körösújfalu:** vendégház kialakítása történt a tavalyi évben, a további tervekben szerepel - ha igény van rá -, még szeretnének vendégházat kialakítani, illetve tervezik a Sebes-Körös partján egy csónakkikötő kialakítását; Teljesen megújult a közösségi színtér, új sportpályát alakítottak ki.

- **Szeghalom:** 2011-ben adták át a teljesen megújult városközpontot, ennek keretében történt a Sárréti Múzeumnál udvarrendezés és a tűzoltókocsik rendbetétele, illetve az épület szigetelése; a Sárréti Múzeum és a D'Orsay kastély újjáépítése, tájékoztató táblákat helyeztek ki, valamint 2011-ben a Várhelyi Ifjúsági Tábor került felújításra; a Vidra Tanya Panzióban új faházakat telepítettek, túrakerékpárokat és kajakokat helyeztek üzembe. Új helyen működik tovább a „Mundérba bújt történelem kiállítás”; nyomtatott rendezvény naptárat jelentetnek meg.

- **Vésztő:** a „Vésztő településképf fejlesztése” pályázatára a város, mely beruházás keretében 2 db játszótér került felújításra a Szabadságtéri Ligetben, valamint Vésztő-Mágoron. A burkolatlan vagy elavult burkolatú sétányokat újították meg a Szabadságtéri Ligetben, a Bartók téren és a Templom.környékén, ahol a díszkút is helyreállításra kerül. A projekt keretén belül padok, hulladékgyűjtők és kerékpártárolók is kihelyezésre kerülnek; kerékpárút épült Vésztő és Vésztő-Mágor között; jelentős energiát fordítanak a települési hagyományok felelevenítését célzó rendezvények szervezésére, tájházak alakítottak ki, felújították a képtárat, s megújult a településközpont is, ahol a Város napi rendezvény- sorozat is helyet kapott. Két új vendégház és egy nyitott kézműves műhely kezdte meg működését.

**Az 1. sz. mellékletben a térségi szálláshelyek összesítő táblázata található.**

**A 2 sz. mellékletben a térségben található turisztikai objektumok településenkénti megoszlása tekinthető meg.**

A szolgáltatóktól szerzett információk alapján a Romániából, Lengyelországból, Olaszországból és Németországból érkeztek jelentősebb számban turisták térségünkbe.

Az utazási, üdülési motivációk szempontjából a térség turisztikai kínálatfejlesztése számára kiemelkedő jelentőséggel bírnak:

- A természeti értékeket felfedező túrák, tanösvények, folyószakaszok (ökoturizmus pl. Réhelyi Bemutatóközpont, Vésztő-Mágor, Hortobágy-Berettyó, Berettyó, Sebes-Körös, Körös-holtágak), a táji, földrajzi és terepadottságok indokolják a vízi turizmus lehetőségeinek bővítését (Ecsefalva-Bucsa, Várhely, Vidra Tanya),
- A wellness, rekreáció, vagy konferenciaturizmus a térség termálvíz készletére alapozva (Kastélypark Fürdő - Füzesgyarmat, Városi Önkormányzat Strandfürdő, Gyógyászat - Dévaványa),
- A mezőgazdasági és népművészeti öskultúra, régen honos szakmák még meglévő értékei (tájházak, helytörténeti gyűjtemények, nyitott kézműves műhelyek),
- A hobby-turizmus: kerékpározás, lovaglás, kocsizás, horgászat, vadászat stb.,
- A térség több településén vannak vendégfogadásra alkalmas házak (falusi turizmus),
- Rendezvényturizmus elsősorban a gasztronómiai és egyéb hagyományok felelevenítése, helyi termékek értékesítése.

**Stratégiai célunk:** egy speciális idegenforgalmi arculatú, a gyógy-termál, vízi-turizmus és az érintetlen természeti adottságokon alapuló turisztikai ágak lehetőségeinek kihasználására épülő, változatos igényeket kielégítő idegenforgalmi térség kialakítása Észak-Békésben. Kiemelt célterület 2012-ben az ifjúsági turizmus.

## MARKETINGKONCEPCIÓ 2012

### A; belföld

#### 1. A vonzerőleltár folyamatos kiegészítése, karbantartása – információ szolgáltatás

Az elmúlt évben és az idén megvalósult és megvalósuló új turisztikai fejlesztések figyelemmel kísérése és az adatbázisba történő felvétele,– szolgáltatás bővülés, árak, nyitvatartási idők aktualizálása stb...

##### Akción:

- adatbázisunk folyamatos aktualizálása, bővítése, aktualizálása
- az adatok feltöltése, adatkarbantartás az MT Zrt. NETA adatbázisába, a megyei turisztikai honlap adatbázisába, a kistérség honlapjára és minél több helyre, ahol erre lehetőségünk nyílik.
- [www.sarretitura](http://www.sarretitura) c. honlap elkészítése és adatokkal történő feltöltése
- [www.turizmus.bekesmegye.hu](http://www.turizmus.bekesmegye.hu) honlapra az adatok folyamatos feltöltése, aktualizálása
- Magyar-Román hírportál feltöltése

#### 2. partnerség fejlesztése

A térség turisztikai szolgáltatóival kialakított munkakapcsolat továbbfejlesztése. Az irodába érkező turisztikai hírlevelek, információk továbbítása.

##### Akción:

- ösztönözzük a vállalkozókat, hogy tevékenységüket kiadványokkal és internetes elérhetőséggel népszerűsítsék. Megadjuk számukra a szükséges általános térségi információkat. Gyakorlati segítséget nyújtunk a kiadvány szerkesztéséhez is;
- ösztönözzük őket, hogy árakkal megjelölt programajánlatokat készítsenek és azokat eljuttassák az utazási irodákhoz, feltesszük szakmai honlapokra (dél-alföldi és megyei honlapokra);
- megyei hírlevélben aktuális térségi turisztikai információk rendszeres közlése.
- Célunk, hogy a pedagógusok figyelmét turisztikai lehetőségeinkre irányítsuk, s egyre több osztálykirándulás helyszínévé a Körös-Sárrétet válasszák;
- A térségi szolgáltatók számára közvetítjük az MT Zrt. – től érkező kéréseket, lehetőségeket (pl: torkos csütörtök, régiós marketingakciókhoz való csatlakozás);
- A térség szolgáltatói részére 2 alaklommal fórumot szervezünk. Egyet tavasszal és egyet ősszel;

##### Partnereink:

- Önkormányzatok, művelődési házak, fürdők, kiállítóhelyek, iskolák
- Megyei tourinform irodák, országos tourinform hálózat, Regionális Marketing Iroda
- Média
- Civil Szervezetek (Sárréti Kézműves Műhely, kézművesek, Íjász Egyesület, SFTE)

- Leader Gesztorszervezet
- Megyei Utazási Irodák

### 3. a térség ismertségének növelését célzó marketingeszközeink:

Ahhoz, hogy a turisztikai piacon kistérségünk azonosítható legyen szükséges az egységes és egyedi arculat kialakítása. A térségi logó 2007-ben elkészült, azt egyre több vállalkozó és szervezet használja térségünkben. 2012 évre a szükséges kiadvány mennyiség rendelkezésünkre áll. További lehetőséget jelent a megyei és régiós összefogással készülő kiadványokban történő megjelenés. Kiemelt fontosságú a térségi, turisztikai honlap készítése és annak működtetése.

#### **Akcio:**

- *E-marketing (címlista rendszerezés, ajánlatok küldése) honlap készíttetése*

#### Kiadványok:

**Körös-Sárréti kalauz** újryomtatása: min 2000 példányban. A kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat. Egyedi, térségi turisztikai térkép és fotók segítik az olvasót a jobb tájékozódásban. (Forrás (HURO pályázat)

**Körös-Sárréti leporello** újryomtatása angol és román nyelven 1 000- 1 000 pld-ban. A kiadvány tartalmazza a Körös-Sárréti kalauz kivonatát, ami alkalmas nagyszámú közönség elérésére, kiállításokon történő terjesztésre. Települések, turisztikai objektumok, turisztikai adatbázis, térkép és túraajánlatok bemutatása. (Forrás (HURO pályázat)

**„Vadászat-Horgászat a Körös-Sárréten”** c. kiadvány 2000 példányban készül el, melyben 8 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be. (Forrás: KSTE)

**„Kiemelt szálláshelyek a Körös-Sárréten”** c. kiadvány 2 000 példányban készül el, melyben 10 szálláshely jelenik meg. (Forrás: KSTE)

**Rendezvénynaptár megjelentetése,** (Forrás: KSTE)

**Elektronikus hírlevél,** melyet hetente küldünk e-mailben partnereinknek.

„Sárréti Nyár” rendezvénysorozat, rendezvénynaptár összeállítása:

Nagyon fontos, hogy több, egymással kapcsolatban álló, lehetőleg gasztronómiai rendezvényt szervezzenek a térségünkben. Ezeknek a marketingjét erősíti a Tourinform iroda. Ezekre alapozva a szolgáltatóknak olyan programcsomagokat kellene kiajánlani, melyek a vendégéjszakák számának növelését célozzák. A rendezvényekre együttesen kellene pályázatot benyújtani.

#### **Akcio:**

- *rendezvények közös marketingkommunikációja (térségi, megyei rendezvénynaptár)Körös-Sárréti Vendégváró (2 000 pld)*
- *az együttműködés elősegítése, a közös pályázás lehetőségének feltérképezése*
- *a [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu); [www.kste.gportal.hu](http://www.kste.gportal.hu); [www.sarretikozkincs.gportal.hu](http://www.sarretikozkincs.gportal.hu) honlapra beépítettük a google naptárt, mely által egyszerűbben és naprakészen tudjuk megjeleníteni a térségi rendezvényeket.*
- *heti hírlevélben közzé tesszük*
- *NETA adatbázisba és a megyei irodához továbbítjuk*

### 4. szakmai kiállításokon, vásárokon való részvétel

A belföldi turizmus növekedésének az előrejelzések alapján reális esélye van. Többek között ezért is nagyon fontos, hogy a belföldi kiállításokon és vásárokon személyesen, vagy - más tourinform iroda által képviselve – kiadványainkkal képviselni tudjuk

társágunkat. A költséghatékonyság miatt érdemes csatlakozunk a MT Zrt. tevékenységéhez és a megyei turisztikai marketinghez.

#### **Akcio:**

- *Körös-Sárréti tavaszi-nyári marketing kampány*

A Tourinform Körös-Sárrét iroda a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesülettel közösen Körös-Sárréti tavaszi marketing kampányt szervezünk, melynek keretében felhívjuk a térségi szolgáltatók figyelmét a csatlakozás lehetőségére. A kiállításokon informátorként **Tökésné Gali Mónika** és **Czeglédi Tünde** fogja a térséget képviselni.

2012 tavaszán az alábbi kiállításokon veszünk részt:

#### **Budapest – FEHOVA (2012. március 16-19)**

Egy standot bérel Békés megye, amelyen belül egy pultot kapunk. A térség vadásztársaságainak összefogásával készítettünk egy A/4-es méretű 3-szor hajtogatott kiadványt. A kiadvány címe: „**Vadászat, Horgászat a Körös-Sárréten**”, melyben 8 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be.

#### **Budapest – Utazás kiállítás (2012. március 1-4)**

A megye összes kiállítója egy standon állít ki. A Körös-Sárrét két pultot rendel. Terveink szerint több helyi terméket előállító is segíti munkánkat megjelenésével. A térségünkről készített slide-sor a mögöttünk lévő kivetítőkön folyamatosan látható lesz. A KSTE DVD-jét is folyamatosan vetítjük.

A tavaszi marketing kampányt követően a Tourinform Körös-Sárrét iroda a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesülettel közösen tervezzük **nyári marketing kampány** szervezését is. A térségünk nagyobb rendezvényeire szeretnénk kitelepülni.

A nyári kampány keretében is fogunk turisztikai totót készíteni. A totót helyesen kitöltöttek nyereményben részesülnek majd. Ehhez a kampányhoz is fogunk gyűjteni szállásfelajánlásokat. A felhívásunkra csatlakozott szolgáltatók ajánlatait 1-1 A/4-es lapra színesben kinyomtatjuk, elkészítjük hozzá az előfoglalási bónokat, szálláshely foglalás esetén egyik példánya a foglalónál, másik nálunk marad. A térség általános bemutatását három új kiadvánnyal, leporello, 48 oldalas turisztikai kalauz és vadászati kiadvánnyal végezzük.

A kiállításokon informátorként **Tökésné Gali Mónika** és **Czeglédi Tünde** fogja a térséget képviselni.

#### **B; külföld**

Kiemelt küldő-piacok: románia, németország

#### **Akcio:**

- A Dél-alföldi régió szerbiai kampányához csatlakozva küldjük a térségünkről szóló tájékoztató anyagokat. Ezek fordítását és terjesztését az RMI végzi;
- A Megyei Tourinform Iroda román nyelvű kiadványaiban szerepel a térségünk, s ezáltal jutunk el a román küldő piacra;
- csatlakozunk a DARMÍ által külföldről szervezett study-tourjaihoz

#### **C; pályázatok**

A felsorolt célok megvalósítása pályázati források kiegészítésével lehetséges. Pályázati célok:

- rendezvények támogatására

- romániai reklámkampányra
- kiadványokra (román, településtérképek)
- TDM
- Honlapra
- Bérköltésre
- Study költségeire

**A határon átnyúló kommunikáció kiépítése a Körös-Sárréten, valamint Bors térségében**  
 – *Impovement of Cross Border Communication between Körös-Sárrét (HU) and Bors Region (RO) – projekt lebonyolítása;*

Reg No.: HURO/1001/024/1.2.3;

A projekt keretein belül az alábbi tevékenységeket valósítjuk meg: Projekt előkészítő találkozók: 5 db, Egységes felületű kétnyelvű hír- és közösségi portál készítése: 1 Hardware, software beszerzés: 1; 3-3 fős szerkesztőbizottság létrehozása magyar és román oldalon: 1; A portál üzemeltetését elősegítő tréning lebonyolítása: 1-1; A hírportál üzemeltetéséhez szükséges irodai és technikai feltételeket kialakítása: 2; Újság és on-line cikkek, banner készítése; Cikkek, interjúk elektronikus, nyomtatott és on-line médiában: 5 db Nyitó és záró rendezvények, sajtótájékoztatók szervezése: 2db; Egyéb események, a régió helyi lakosainak és szakértőinek a folyamatos informálása a projektről, helyi rendezvényeken, konferenciákon, fórumokon és workshop-okon: 8db; Fotó dokumentáció a rendezvényekről: 100 db; Direkt marketing kampány: 12 db; promóciós anyagok 100 db; Újság készítése (kétnyelvű, 10x 6 000 pld): 60 000 db; TV műsorok (kétnyelvű): 6 db.

**LHH kistérségek projektjei TÁMOP-5.1.1-11/1/B pályázat benyújtása**

- **Közkinccs program**

A Tourinform Körös-Sárrét iroda működteti a Közkinccs- kerekasztalt. Ez a projekt 2009-ben indult, s azóta folyamatosan működik. Az együttműködésben részt vesznek a térségben működő közművelődési intézményekben és közgyűjteményekben dolgozó szakemberek, az érdeklődő civil szervezetek, s rendezvényszervezők. A program részeként készül a kistérségi értéktár, a rendezvénynaptár és egyéb új turisztikai projektek kerülnek kidolgozásra. 2012-ben 6 összefoglaló megrendezését tervezzük.

- **Körös-Sárréti Hírlap**

2009 júliusa óta a kistérségi újság szerkesztése is az iroda feladatkörébe tartozik. 2010-ben öt alkalommal jelent meg az újság, mely A/3 méretben, 2 000 példányban, ingyenesen jut el az olvasókhoz. 2012-ben 6 szám megjelenését tervezzük.

**D; bevételszerzési lehetőségek:**

- Pályázati források
- Jutalékok (szuperinfo hirdetésfelvétel, színházjegy értékesítés)
- Egyéb feladatellátásból

**A feladatok ellátásához szükséges személyi feltételek:**

Irodavezető: 1 fő -8 órában

Informátor: 1 fő - 8órában

Szeghalom, 2012. február 1.

Tőkésné Gali Mónika  
 irodavezető

